



Ibtikar ابتكار

ابتكار للمتمكنين والريادة المجتمعية
Ibtikar for Empowerment and Social Entrepreneurship

SHELEADS II

SHELEADS II has catalysed meaningful social transformation by placing refugee women at the heart of change within their communities. Through a comprehensive and culturally responsive approach integrating vocational capacity building, psychosocial support, mentorship, and inclusive community engagement the project has strengthened women's individual agency while fostering collective resilience. By nurturing refugee women's entrepreneurial potential, supporting trauma recovery, and reinforcing social ties across camps and surrounding areas, SHELEADS II contributes to reimagining community dynamics, challenging structural exclusion, and promoting long-term socio-economic and psychosocial recovery within Palestinian refugee contexts.



ABOUT US:

Ibtikar is a Palestinian youth-led NGO that was established in 2019 in Bethlehem, Palestine. Ibtikar offers innovative youth programmes, corporate training sessions, and consulting services to foster social innovation and entrepreneurship in the community.

Additionally, it promotes education for social innovation by developing programmes for teachers and students, aiming to inspire a qualitative improvement in the educational atmosphere. Strategically, Ibtikar aspires to enable Palestinians to use their creativity to address social issues effectively and contribute to building a fairer, more caring, and equal society.

At Ibtikar, we focus on empowering and supporting teachers, students, young people, and women to realise their potential as social innovators, change-makers, and entrepreneurs; giving them the skills needed to tackle the social issues they face in their communities. Ibtikar believes that young people must lead the way in making the U.N. Sustainable Development Goals a reality, and each of Ibtikar's projects is a powerful tool to accelerate progress towards these goals. Ibtikar's strategy is aligned with the U.N. transformative 2030 Agenda for Sustainable Development: Leave No-One Behind.

Ibtikar Vision of Change

Ibtikar empowers the next generation to address societal needs and achieve improved well-being for all.

Ibtikar Mission

Ibtikar connects and inspires, teaches, trains, and mentors change agents and innovators to become global problem-solvers who can contribute to better Palestinian entrepreneurship and educational ecosystems, guided by the United Nations Sustainable Development Goals.



ABOUT SHELEADS II:

This project is implemented by Ibtikar for Empowerment and Social Entrepreneurship, in partnership with the 'Strengthening the Influence of Palestinian Refugees on their Living Conditions' programme (PART II), implemented by GIZ on behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ).

SHELEADS II - Empowering Refugee Women for Socio-Economic Transformation

SHELEADS II is an illuminating project dedicated to addressing the socio-economic and psychosocial challenges faced by refugee women in the Bethlehem Governorate.

During these challenging times, the project shines as a beacon of hope and empowerment.

It directly impacts at least 1,121 refugee women through short capacity-building training workshops, while indirectly benefiting their families and communities. The project further engages an average of 200 refugee women through their micro and small enterprises in vibrant open-air markets, collaborates with 10 youth mentors, and reaches 94 women through psychosocial support and vocational therapy workshops.

SHELEADS II is driven by a mission to nurture psychosocial well-being, strengthen community bonds, and economically empower refugee women.

Its multifaceted approach includes psychosocial support, community mapping, mosaic art therapy, dialogues, open-air markets, vocational training, and mentorship.

The project aspires to establish a sustainable framework that empowers refugee women and instigates lasting positive transformations within the target communities. Sustainability is ensured through the cultivation of community-driven initiatives and the integration of lessons learned into future endeavours, including upcoming interventions by Ibtikar.

Key Focus Areas

- **Economic Empowerment** – From skills to self-sufficiency. Refugee women receive training in food processing, handmade crafts, and home gardening, along with mentorship and business development support to launch and grow micro and small enterprises.
- **Psychosocial Well-Being** – Healing through empowerment. The programme integrates coping strategies, vocational therapy, and mosaic art workshops, offering women a creative and therapeutic outlet to rebuild resilience, emotional strength, and self-confidence.
- **Community Engagement** – Stronger together. Open-air markets, cross-community events, and collaborative initiatives bridge divides between refugee and non-refugee communities, fostering trust, inclusion, and economic integration.

- **Youth-Led Initiatives** – The next generation leading change. Young people lead initiatives in marketing, photography, and business development, amplifying the voices of refugee women and helping to secure sustainable economic pathways for future generations.

These initiatives have also helped young people develop essential skills such as problem-solving, teamwork, and time management. Additionally, their engagement with women entrepreneurs from diverse backgrounds has enhanced their social skills and sharpened their critical thinking abilities.

Empower refugee women through vocational training and skills development. **Provide** marketing and entrepreneurial support to enhance visibility and income generation.

Create a supportive environment for collaboration and community-building.

Strategies

Vocational Training:

Providing practical, hands-on training workshops in diverse fields such as candle making, mosaic art, accessories making, food production, embroidery, soap making, modelling clay, and home agriculture. These workshops not only equip women with the skills needed to establish sustainable sources of income but also enhance their psycho-social well-being. The outdoor nature of the training, combined with the therapeutic effects of mosaic art, helps participants manage stress and provides emotional release. The act of creating art and engaging in hands-on activities fosters mental and emotional healing, contributing to a sense of accomplishment and empowerment.

Digital Learning Platforms:

Developing accessible online resources to facilitate continuous learning and skills enhancement, providing long-term support for women.

These platforms serve as a key component in enabling participants to build on their training and acquire the tools needed for ongoing personal and professional growth.

Outcomes

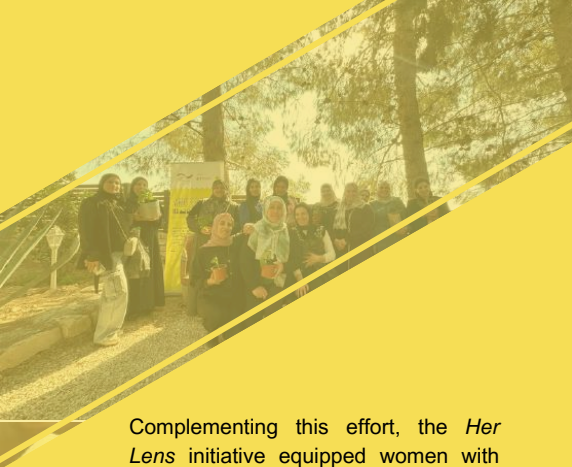
The implementation of SHELEADS II has led to remarkable progress in key areas:

Capacity Building:

The implementation of SHELEADS II has resulted in significant advancements in strengthening the vocational and entrepreneurial capacities of refugee women. In Bethlehem, the programme directly supported 817 women through targeted training workshops focused on practical skills such as handicrafts and entrepreneurship. These capacity-building efforts enabled participants to initiate or expand income-generating activities, resulting in the successful launch of 32 micro and small enterprises.

Increased Visibility: Women-led businesses have gained enhanced visibility and recognition through targeted marketing initiatives. For example, the *We Lead Marketing* initiative provided tailored guidance to 45 refugee women entrepreneurs, equipping them with the tools to strengthen their social media presence and engage more effectively with customers.





Complementing this effort, the *Her Lens* initiative equipped women with professional photography skills to create high-quality product images using smartphones and accessible tools. This initiative enabled participants to enhance the branding of their products, making them more appealing to potential customers and strengthening their overall marketing efforts.

Our Impact

"This project didn't just give me a skill – it gave me back my confidence. I can now support my family, and for the first time, I feel independent." – A refugee woman entrepreneur from Bethlehem

1. Social Transformation

- Restoring Agency & Control – SHELEADS II helps women reclaim their independence by launching businesses, building financial security, and leading change within their communities.
- Healing & Resilience – Integrated vocational therapy and psycho-social support offer safe spaces for women to process trauma, develop coping mechanisms, and rebuild confidence.

- Breaking free from dependency and harnessing newly acquired skills to create stable income opportunities empowers women to achieve self-sufficiency and build a sustainable future.

2. Economic Transformation

- 1,121 Refugee Women Trained – Women have been equipped with practical, income-generating skills in food processing, accessories crafting, home gardening, and the production of self-care products.
- 30+ Women-Led Enterprises Launched – From home-based businesses to small-scale enterprises, refugee women are creating sustainable sources of income and breaking cycles of dependency.
- 5+ Open-Air Markets Hosted – These markets have provided more than 250 refugee and non-refugee women-led businesses with opportunities to showcase their products, expand their customer base, and generate income.

3. Conflict Transformation & Peacebuilding

- Bridging Divides – SHELEADS II fosters dialogue and collaboration, strengthening social cohesion between refugee and non-refugee populations.
- Creating Safe Spaces – Women-led businesses serve as centres of support, stability, and empowerment, ensuring long-term resilience and self-sufficiency.

4. Social Transformation & Levels of Opportunities)

SHELEADS II creates multi-layered change, transforming lives at every level:

1. Self/agency:

(Reclaiming Agency & Confidence)

- Empowering Women – From dependency to entrepreneurship and community leadership.
- Fostering Recovery and Resilience – Providing vocational therapy and psychosocial support to promote mental and emotional wellbeing.
- Breaking Cycles of Dependency – Turning skills into sustainable income opportunities.

2. Interaction:

(Strengthening Families & Social Network)

- Economic Stability for Families – Women's financial independence uplifts entire households.
- Fostering Community Support – Women build networks of mentorship and solidarity.
- Engaging Youth for Change – Youth-led initiatives bridge generational gaps and promote long-term sustainability.

3. Social Structure:

(Creating Economic & Social Opportunities)

- Inspiring Broader Change – SHELEADS II's success has influenced local organisations and UNRWA to adopt similar tools in their interventions.

4. Culture/ worldview:

(Shaping Narratives & Changing Perceptions)

- Redefining the Role of Refugee Women – From passive aid recipients to entrepreneurs, artisans, and leaders.
- Preserving Culture Through Economic Empowerment – Blending traditional Palestinian craftsmanship with modern business skills.
- Breaking Social Divides – Strengthening social cohesion and mutual understanding through inclusive economic spaces.
- Women-Led Enterprises as Agents of Change – Over 20 refugee women-led businesses have been established.
- Building Sustainable Platforms – Open-air markets and cross-community events promote long-term economic inclusion.





Open-Air Markets

Over a period of five months, five open-air markets were successfully organised, bringing together 255 small and micro enterprises led by refugee women alongside initiatives led by non-refugee women. These events served as dynamic platforms for participants to showcase their products, expand their customer base, and engage in meaningful networking. They also fostered collaboration among diverse projects and stakeholders, contributing to stronger economic integration and community cohesion.

Identity vs. Integration

SHELEADS II emphasised the importance of preserving the cultural identity of Palestinian refugee women while supporting their integration into the broader community. By providing space in the open-air markets to showcase their skills and enterprises, the initiative enabled these women to maintain their heritage while connecting with the local Palestinian society.



Social Integration vs. Exclusion

Through cross-community events and open-air markets, SHELEADS II promoted social integration and built bridges between refugees and their surrounding communities. These gatherings helped dismantle barriers, encouraged dialogue, and contributed to reducing social exclusion.

Market Access and Networking

The regular open-air markets provided refugee women with a unique opportunity to present their products to the Bethlehem community. These events also created spaces for networking with other entrepreneurs and for building connections with potential customers and collaborators.





This work has been achieved as part of the German Federal Ministry for Economic Development (BMZ) funded programme "Strengthening the Influence of Palestinian Refugees on their Living Conditions PART II" implemented by GIZ in partnership with "Ibtikar for Empowerment and Social Entrepreneurship"

تم إنجاز هذا العمل كجزء من برنامج "تعزيز دور اللاجئين الفلسطينيين في التأثير على مناخ حياتهم" الممول من قبل الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية والمنفذ من قبل الـ GIZ بالشراكة مع "مؤسسة ابتكار للتمكين والريادة المجتمعية"



+972 59-875-6808



Ibtikar Palestine



ibtikarpal@gmail.com



Ibtikar palestine ابتكار فلسطين



ibtikarpal



www.ibtikar.ps

Ibtikar ابتكار

ابتكار للتمكين والريادة المجتمعية
Ibtikar for Empowerment and Social Entrepreneurship



كما ساهمت في تعزيز التعاون بين المشاريع المتنوعة وأصحاب العلاقة، مما عزز التكامل الاقتصادي وزاد من التماسك المجتمعي.

الهوية مقابل الاندماج

ركز برنامج SHELEADS II على أهمية الحفاظ على الهوية الثقافية للفتيات للنساء الفلسطينيات اللاجئات، مع دعم اندماجهن في المجتمع الأوسع. ومن خلال توفير مساحة في الأسواق المفتوحة لعرض مهاراتهم ومشاريعهن، مكن البرنامج هؤلاء النساء من الحفاظ على تراثهن والتواصل في الوقت ذاته مع المجتمع الفلسطيني المحلي.

الاندماج الاجتماعي مقابل الإقصاء

من خلال الفعاليات المجتمعية المشتركة والأسواق المفتوحة، عمل برنامج SHELEADS II على تعزيز الاندماج الاجتماعي وبناء جسور التواصل بين اللاجئين والمجتمعات المحيطة بهم. وساهمت هذه اللقاءات في كسر الحواجز، وتشجيع الحوار، والعمل نحو الحد من الإقصاء الاجتماعي.

الوصول إلى السوق والتشبيك

أثارت الأسواق المفتوحة المنتظمة للنساء اللاجئات فرصة فريدة لعرض منتجاتهن أمام المجتمع التلحمي. كما خلقت هذه الفعاليات مساحة للتشبيك مع رواد أعمال آخرين وبناء علاقات مع زبائن وشركاء محتملين.



3. البنية الإجتماعية: خلق فرص اقتصادية واجتماعية

• يسهم نجاح مشروع SHELEADS II في إلهام المنظمات المحلية ووكالة الأونروا لتبني أدوات وأساليب مماثلة في تدخلاتهم، مما يعزز فرص التغيير والتطوير على نطاق أوسع.

4. المستوى الثقافي/ النظرة للعالم: تشكيل السرديات وتغيير الصور النمطية

• إعادة تعريف دور المرأة اللاجئة - من متلقية للمساعدات إلى صاحبة مشروع، فنانة، وقائدة مجتمعية فاعلة.

• حفظ الهوية الثقافية عبر التمكين الاقتصادي - من خلال دمج الجرف الفلسطينية التراثية مع مهارات الإدارة والتسويق المعاصرة.

• تقليص الفجوات الاجتماعية - تعزيز الانسجام والتكامل المجتمعي عبر مساحات اقتصادية مشتركة تقرب بين النساء اللاجئات وأفراد المجتمع المحلي.

• المشاريع النسائية كقوى محركة للتغيير - أكثر من 20 مشروعاً تقوده نساء لاجئات باتت تشكل نماذج ريادية تسهم في التغيير المجتمعي والتنمية المحلية.

• بناء منصات مستدامة - تمثل الأسواق المجتمعية المفتوحة والأنشطة التفاعلية بين المجتمعات أداة فاعلة لضمان الإدماج الاقتصادي المستدام على المدى البعيد.

الأسواق المفتوحة

على مدار خمسة أشهر، تم تنظيم خمسة أسواق مفتوحة بنجاح، جمعت 255 مشروعاً صغيراً ومتناهيًا في الصغر تقودها نساء لاجئات إلى جانب مبادرات تقودها نساء من غير اللاجئات. شكّلت هذه الفعاليات منصات حيوية للمشاركات لعرض منتجاتهن، وتوسيع قاعدة زبائنهن، والانخراط في شبكات تواصل فاعلة.

أثرنا

"هذا المشروع لم يمنحني مهارة فحسب، بل أعاد إليّ ثقتي بنفسي. اليوم أستطيع أن أعيل أسرتي، ولأول مرة أشعر بأنني مستقلة." – رائدة أعمال لاجئة من بيت لحم.

1. التحول الاجتماعي

- استعادة التمكين الذاتي والسيطرة – يساهم مشروع SHELEADS II في تمكين النساء من استعادة استقلاليتهم من خلال إطلاق مشاريع صغيرة، وتحقيق الأمن المالي، وقيادة التغيير في مجتمعاتهم.
- تعزيز التعافي والصمود – يدمج المشروع بين العلاج المهني والدعم النفسي الاجتماعي لتوفير بيئة آمنة تساعد النساء على معالجة الصدمات، وبناء آليات التكيف، واستعادة الثقة بالنفس.
- التحرر من التبعية – تسخير المهارات المكتسبة لتحويلها إلى فرص دخل مستقرة، مما يمكن النساء من تحقيق الاكتفاء الذاتي وبناء مستقبل مستدام.

2. التحول الاقتصادي

- 1121 امرأة لاجئة تلقين تدريباً متخصصاً – تم تمكين المشاركات من خلال اكتساب مهارات عملية قابلة للتطبيق الاقتصادي في مجالات متنوعة، تشمل: تصنيع المواد الغذائية، صناعة الإكسسوارات، الزراعة المنزلية، وإنتاج مستحضرات العناية الذاتية.
- إطلاق أكثر من 30 مشروعاً نسائياً ريادياً – تمكنت النساء اللاجئات من تأسيس مشاريع منزلية صغيرة، مما أسهم في توفير مصادر دخل مستدامة وتعزيز الاستقلال الاقتصادي.
- تنظيم أكثر من 5 أسواق مفتوحة – وقررت هذه الأسواق منصة فاعلة لأكثر من 250 مشروع نسائي، من داخل المخيمات وخارجها، لعرض المنتجات، وتوسيع قاعدة العملاء، وتحقيق فرص اقتصادية حقيقية.
- 3. تحويل النزاع وبناء السلام
 - بناء الجسور بين المجتمعات – يُعزز مشروع SHELEADS II الحوار المجتمعي والتعاون البّاء،

مما يُسهم في ترسيخ التماسك الاجتماعي بين النساء اللاجئات وغير اللاجئات، وتقليص الفجوات الاجتماعية والثقافية.

- خلق مساحات آمنة – تؤدي المشاريع النسائية الريادية دوراً محورياً كمراكز للدعم والاستقرار والتمكين، بما يضمن تعزيز الصمود وتحقيق الاعتماد الذاتي على المدى الطويل.

4. التحول الاجتماعي ومستويات التغيير

يُحدث مشروع SHELEADS II تغييراً متعدد المستويات، ويُسهم في تحويل حياة النساء على جميع الأصعدة:

1. الفاعلية الفردية/الذات: استعادة السيطرة والثقة بالنفس

- تمكين النساء – من التبعية إلى ريادة الأعمال والقيادة المجتمعية.
- تعزيز التعافي والصمود – تقديم العلاج المهني والدعم النفسي الاجتماعي لتعزيز الصحة النفسية والعاطفية.
- كسر دوائر التبعية – تحويل المهارات إلى فرص دخل مستدامة.

2. التفاعل: دعم النسيج الأسري والشبكات الاجتماعية

- الاستقرار الاقتصادي للأسرة – يعزز استقلال المرأة المالي من رفاهية الأسرة بأكملها.
- تعزيز التكاتف المجتمعي – تبني النساء شبكات دعم قائمة على الإرشاد والتضامن.
- تمكين الشباب من أجل التغيير – تقود المبادرات الشبابية جهوداً لسد الفجوات بين الأجيال، مما يضمن استدامة التنمية على المدى الطويل.

منصات التعلم الرقمية:

تطوير موارد إلكترونية سهلة الوصول لتسهيل التعلم المستمر وتعزيز المهارات، مما يوفر دعماً طويلاً للنساء.

تُعتبر هذه المنصات عنصراً أساسياً في مساعدة المشاركات على البناء على مهارتهن التي اكتسبنها خلال التدريب، والحصول على الأدوات اللازمة للمستمرة على الصعيدين الشخصي والمهني.

المخرجات:

أدى تنفيذ مشروع SHELEADS II إلى تحقيق تقدم ملحوظ في مجالات رئيسية:

بناء القدرات: ساهم تنفيذ مشروع SHELEADS II في تحقيق تطور ملحوظ في تعزيز المهارات المهنية والريادية للنساء اللاجئات. ففي بيت لحم وحدها، استفادت 817 امرأة بشكل مباشر من البرنامج من خلال تدريبات مركزة على المهارات العملية مثل الحرف اليدوية وريادة الأعمال. وقد مكنت هذه التدخلات المشاركات من إطلاق أو توسيع مشاريع مدرة للدخل، ما أدى إلى تأسيس 35 مشروعاً صغيراً ومتناهي الصغر بنجاح.

تعزيز الحضور: اكتسبت المشاركات التي تقودها النساء حضوراً أوسع واعترافاً أكبر من خلال مبادرات تسويقية مصممة خصيصاً لتعزيز مكانتهن في السوق. وقدّم برنامج "We Lead Marketing" دعماً إرشادياً مخصصاً لـ 45 سيدة من رائدات الأعمال اللاجئات، مما زوّدهن بالمهارات والأدوات اللازمة لتعزيز حضورهن الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي وتحسين تفاعلهن مع الجمهور المستهدف.

تكملةً لهذا الجهد، زود تدريب "Her Lens" النساء بمهارات التصوير الفوتوغرافي الاحترافي، باستخدام الهواتف الذكية وأدوات متاحة، لتمكينهن من إنتاج صور عالية الجودة لمنتجاتهن. وقد أتاح هذا التدريب للمشاركات تحسين علامة منتجاتهن التجارية، مما جعلها أكثر جاذبية للعملاء المحتملين وعزز جهودهن التسويقية.

المبادرات الشبابية – الجيل القادم يقود التغيير.

يقود الشباب مبادرات في مجالات التسويق والتصوير الفوتوغرافي وتطوير الأعمال، مما يساهم في إيصال أصوات النساء اللاجئات وتعزيز مسارات اقتصادية مستدامة للأجيال القادمة.

ساهمت هذه المبادرات أيضاً في تطوير مهارات أساسية لدى الشباب، مثل حل المشكلات، والعمل الجماعي، وإدارة الوقت. علاوة على ذلك، أدى تفاعلهم مع رائدات الأعمال من خلفيات متنوعة إلى تعزيز مهاراتهم الاجتماعية وصقل قدراتهم على التفكير النقدي.

تمكين النساء اللاجئات من خلال التدريب المهني وتنمية المهارات.

تقديم الدعم في التسويق وريادة الأعمال لتعزيز الظهور وزيادة الدخل.

خلق بيئة داعمة لتعزيز التعاون وبناء مجتمع متماسك.

الاستراتيجيات:

التدريب المهني:

توفير تدريبات عملية في مجالات متنوعة مثل صناعة الشموع، فن الفسيفساء، صناعة الأكسسوارات، إنتاج الأغذية، التطريز، صناعة الصابون، والزراعة المنزلية. لا تزود هذه الجلسات النساء بالمهارات اللازمة لإنشاء مصادر دخل مستدامة فحسب،

بل تعزز أيضاً رفاهيتهن النفسية والاجتماعية. حيث يساعد الطابع الخارجي للتدريب والتأثير العلاجي لفن الفسيفساء المشاركات في التعامل مع التوتر وتوفير منفذ عاطفي.



عن مشروع انتِ القائدة 2 (SHELEADS II):

يتم تنفيذ هذا المشروع من قبل ابتكار للتمكين والريادة المجتمعية، بالشراكة مع برنامج تعزيز دور اللاجئين الفلسطينيين في التأثير على مناحي حياتهم (PART II)، المنفذ من قبل GIZ بالنيابة عن الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ).

أنتِ القائدة - تمكين النساء اللاجئات من التحول الاجتماعي والاقتصادي

مشروع SHELEADS II هو مشروع متميز يهدف إلى معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية التي تواجه النساء اللاجئات في محافظة بيت لحم.

في هذه الأوقات الصعبة، تبرز المبادرة كمناصرة تضيء طريق الأمل والتمكين.

يؤثر البرنامج بشكل مباشر على ما لا يقل عن 1121 امرأة لاجئة، من خلال ورش تدريبية قصيرة لبناء القدرات. بينما يستفيد منه بشكل غير مباشر أفراد أسرهن ومجتمعاتهن. كما يشارك في المشروع ما معدله 200 امرأة لاجئة من خلال مشاريعهن المتناهية الصغر والصغيرة ضمن الأسواق المفتوحة الحيوية، ويتعاون مع 10 من الشباب المرشدين، ويصل إلى 94 امرأة من خلال جلسات الدعم النفسي والاجتماعي وورش العلاج المهني.

مشروع SHELEADS II ينبع من رؤية تهدف إلى تعزيز الصحة النفسية والاجتماعية، وتعزيز الترابط المجتمعي، وتمكين النساء اللاجئات من الناحية الاقتصادية.

يعتمد المشروع على نهج متكامل يشمل الدعم النفسي الاجتماعي، ورصد الاحتياجات، وعلاج الفن السيفسائي، والحوار المجتمعي، والأسواق المفتوحة، والتدريب المهني، وبرامج الإرشاد والتوجيه.

سعى المشروع إلى بناء إطار مستدام يهدف إلى تمكين النساء اللاجئات وتحفيز تحولات إيجابية طويلة الأمد داخل المجتمعات المستهدفة. وتحقق الاستدامة من خلال دعم المبادرات المجتمعية المحلية وتوظيف الدروس المستفادة لتوجيه التدخلات المستقبلية، بما في ذلك برامج ابتكار القادمة.

الركائز الرئيسية

• التمكين الاقتصادي

(من اكتساب المهارات إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي).

تحصل النساء اللاجئات على تدريب في مجالات معالجة الأغذية، والحرف اليدوية، والزراعة المنزلية، ومنتجات العناية الشخصية، إلى جانب الإرشاد والدعم في تطوير الأعمال لتمكينهن من إطلاق وتوسيع المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر.

• الصحة النفسية والاجتماعية

(التعافي من خلال التمكين).

يعمل البرنامج على دمج استراتيجيات التكيف والعلاج المهني وورش فن السيفسائي، مما يوفر للنساء مساحة إبداعية وعلاجية تساعدن على استعادة الصمود العاطفي، وتعزيز قوتهن النفسية، وبناء ثقتهن بأنفسهن.

• المشاركة المجتمعية – أقوى معاً.

تسهم الأسواق المفتوحة، والفعاليات المشتركة بين المجتمعات، والمبادرات التعاونية في سد الفجوة بين المجتمعات اللاجئة وغير اللاجئة، وتعزيز الثقة، والاندماج الاجتماعي، والتكامل الاقتصادي.



من نحن:

ابتكار هي منظمة غير حكومية يقودها الشباب الفلسطيني تأسست عام 2019 في بيت لحم-فلسطين. تقدم ابتكار برامج شبابية مبتكرة، وجلسات تدريبية للشركات، وخدمات استشارية لتعزيز الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال في المجتمع.

كما تعمل على تعزيز التعليم من أجل الابتكار الاجتماعي من خلال تطوير برامج مخصصة للمعلمين والطلاب، بهدف إحداث تحسين نوعي في البيئة التعليمية. استراتيجياً، نطمح ابتكار إلى تمكين الفلسطينيين من استغلال إبداعاتهم في معالجة القضايا الاجتماعية بفعالية، والمساهمة في بناء مجتمع أكثر عدلاً ورعايةً ومساواة.

في ابتكار، نركز على تمكين ودعم المعلمين والطلاب والشباب والنساء لتحقيق إمكاناتهم كمبتكرين اجتماعيين، وصناع تغيير، ورواد أعمال؛ من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة لمواجهة القضايا الاجتماعية التي يواجهونها في مجتمعاتهم.

تؤمن ابتكار بأن الشباب يجب أن يكونوا في طليعة تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وتُعد كل مشاريع ابتكار أداة فعالة لتسريع التقدم نحو هذه الأهداف. تتوافق استراتيجية ابتكار مع أجندة الأمم المتحدة الطموحة 2030 للتنمية المستدامة تحت شعار: لا أحد يُترك خلف الركب.

رؤية التغيير

تعمل ابتكار على تمكين الجيل القادم من تلبية احتياجات المجتمع وتحقيق رفاهية أفضل للجميع.

رسالة ابتكار

تقوم ابتكار بربط وإلهام وتدريب وتوجيه المعلمين والمبدعين ووكلاء التغيير ليصبحوا حلالي مشكلات عالميين قادرين على المساهمة في تحسين النظام البيئي لريادة الأعمال والتعليم الفلسطيني، مسترشدين بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

Ibtikar ابتكار

ابتكار للتمكين والريادة المجتمعية
Ibtikar for Empowerment and Social Entrepreneurship

أنتِ القائدة 2

ساهم مشروع "أنتِ القائدة 2" في إحداث تحول اجتماعي ملموس من خلال وضع النساء اللاجئات في قلب عملية التغيير داخل مجتمعاتهن. اعتمد المشروع على نهج شامل ومتعدد الأبعاد يستجيب للسياقات الثقافية والاجتماعية، شمل بناء القدرات المهنية، والدعم النفسي والاجتماعي، والإرشاد، والمشاركة المجتمعية الشاملة، وقد عزز المشروع من تمكين النساء على المستوى الفردي، وساهم في ترسيخ الصمود الجماعي. ومن خلال تنمية القدرات الريادية للنساء اللاجئات، ودعمهن في التعافي من آثار الصدمات، وتعزيز الروابط الاجتماعية داخل المخيمات ومع المناطق المحيطة، ساهم المشروع في إعادة تشكيل ديناميكيات المجتمع، ومواجهة أشكال الإقصاء البنيوي، ودعم مسارات التعافي الاقتصادي والاجتماعي والنفسي على المدى البعيد في سياق اللجوء الفلسطيني.